DIGiDOR MARKETING-PLATTFORM

Highlights und erste Schritte

Die Highlights

- ✓ Eigene Kampagnen-Landingpages zu zahlreichen Versicherungssparten in wenigen Minuten online
- ✓ Einfache Individualisierung und Personalisierung auf Ihr Unternehmen
- ✓ Rechtskonformes Impressum und Erstinformation
- ✓ Optimale Darstellung auf allen Endgeräten

© www.graphicsfuel.com

Die Highlights

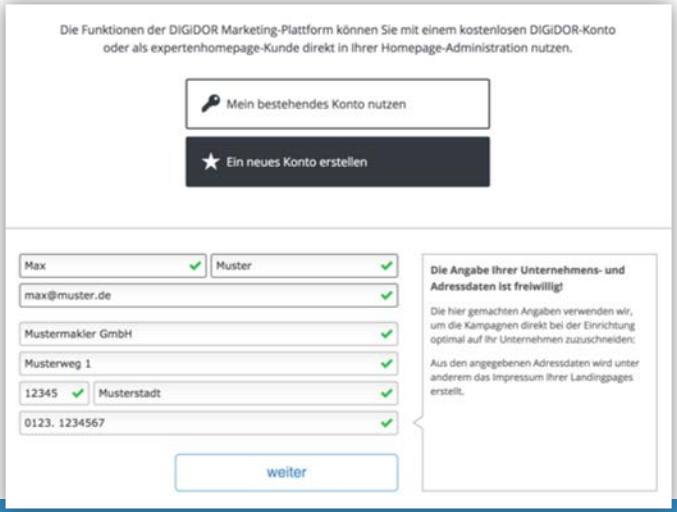
- ✓ E-Mail-Marketing-Modul zum einfachen Versand an Ihre Kunden inklusive
- ✓ Teilen Ihrer Kampagne per Knopfdruck auf Facebook, Twitter, WhatsApp & Co.
- ✓ Integriertes Auswertungstool zur Erfolgsmessung Ihrer Kampagne

© www.graphicsfuel.com

Erste Schritte

1. Anmeldung bei DIGiDOR

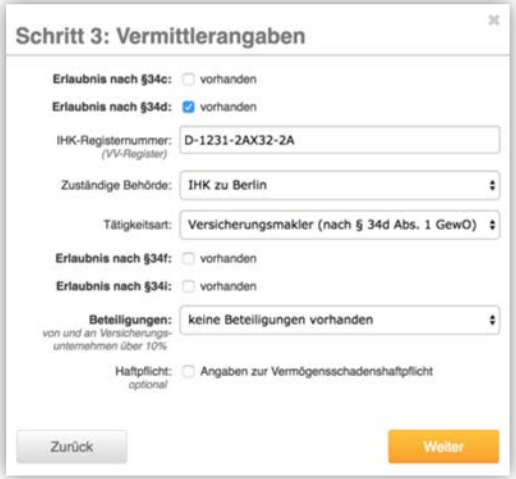
- ✓ Melden Sie sich kostenlos an auf **digidor.de/anmelden**
- ✓ Nach der Anmeldung erhalten Sie direkt eine E-Mail mit Ihren Zugangsdaten



Erste Schritte

2. Erstellung von Impressum und Erstinformation

✓ Erstellen Sie Ihr Impressum und Ihre Erstinformation
für eine rechtskonforme Online-Präsenz einfach und intuitiv im Generator



Erste Schritte

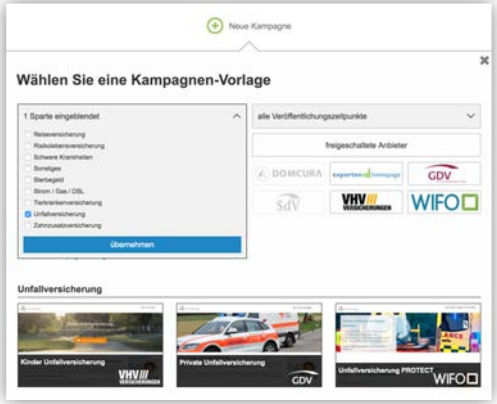
3. Personalisierungs-Einstellungen

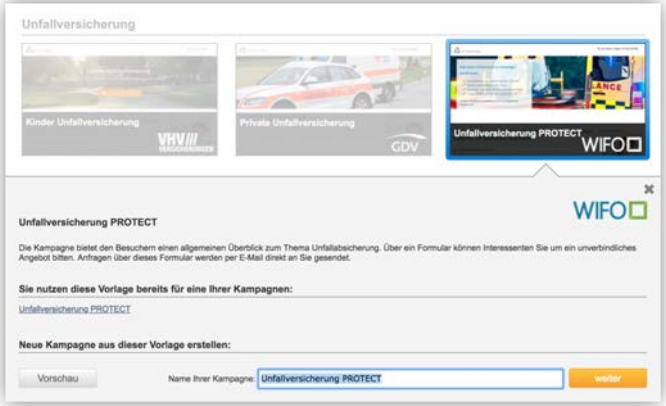
- ✓ Öffnen Sie die Personalisierungs-Einstellungen unter *Einstellungen > Personalisierung*
- ✓ Hinterlegen Sie Ihr Foto, Ihr Logo und Ihre Kontaktdaten, damit Ihre Kampagnen-Landingpages auch wirklich IHRE Kampagnen-Landingpages sind
- ✓ Alle Kampagnen-Landingpages werden nun automatisch auf Ihr Unternehmen personalisiert

Erste Schritte

4. Kampagne auswählen und anlegen

- ✓ Wählen Sie aus über 100 Kampagnen-Vorlagen zu zahlreichen Versicherungsthemen
- ✓ Selektieren Sie einfach nach Kategorien und Anbietern

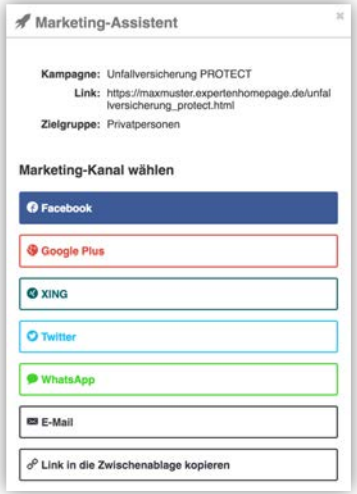




Erste Schritte

5.1. Kampagne in Facebook posten

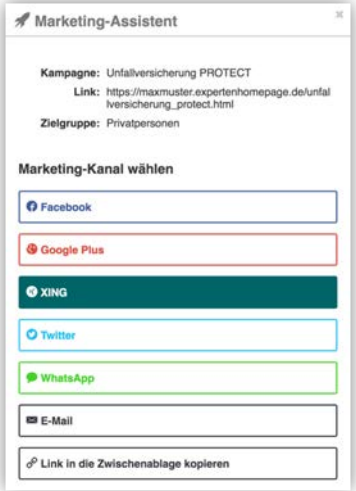
✓ Veröffentlichung auf Facebook mit wenigen Klicks:



Erste Schritte

5.2. Kampagne in XING posten

✓ Veröffentlichung auf XING mit wenigen Klicks:



Erste Schritte

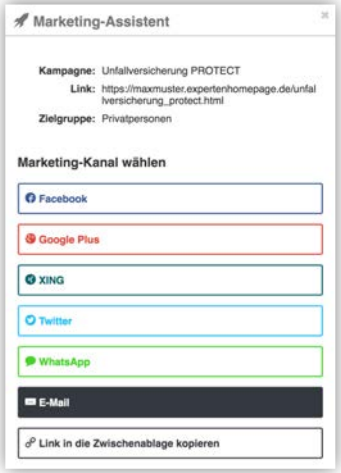
5.3. Kampagne in Twitter posten

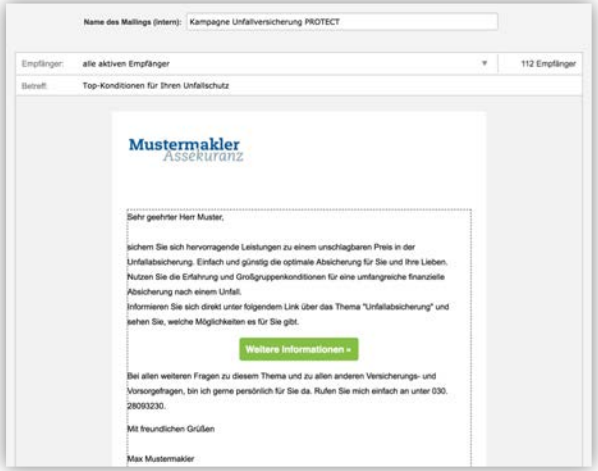
✓ Veröffentlichung auf Twitter mit wenigen Klicks:

Erste Schritte

5.4. Kampagne per E-Mail an Kunden senden

✓ Mit dem integrierten E-Mail-Marketing-Modul versenden Sie Kundenmailings schnell, einfach und rechtskonform:

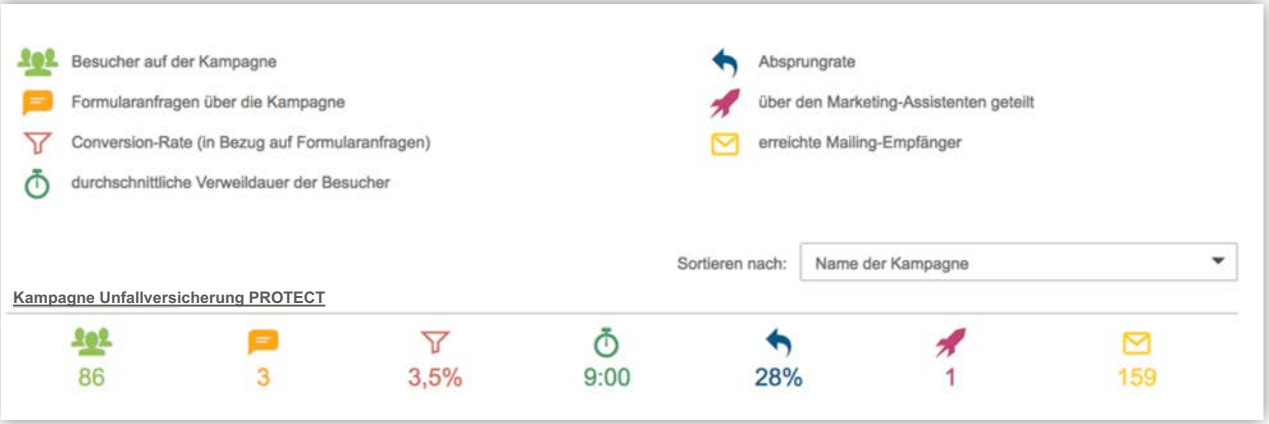




Erste Schritte

6.1. Erfolg Ihrer Kampagnen-Landingpages messen

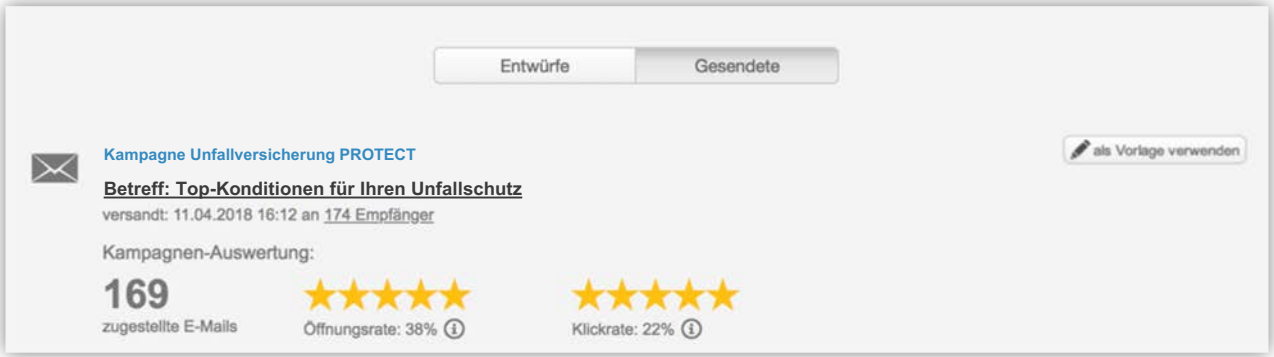
✓ Unter *Auswertung* finden Sie alle relevanten Kennzahlen zu Ihren Landingpages



Erste Schritte

6.2. Erfolg Ihrer Mailings messen

✓ Unter *Mailings* > *Gesendete* finden Sie die Auswertung Ihrer gesendeten Mailings



experten homepage